

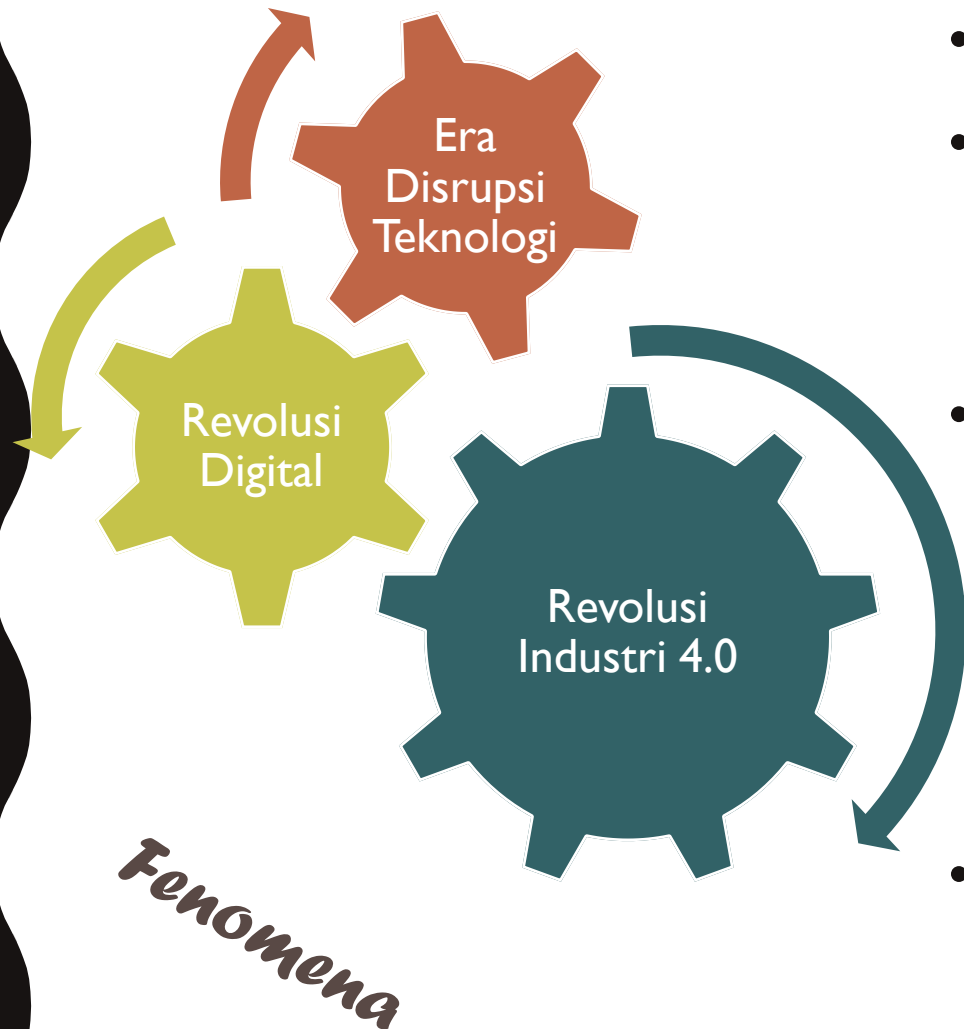


# Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital

---

LECTURED BY: IRA SETIAWATI

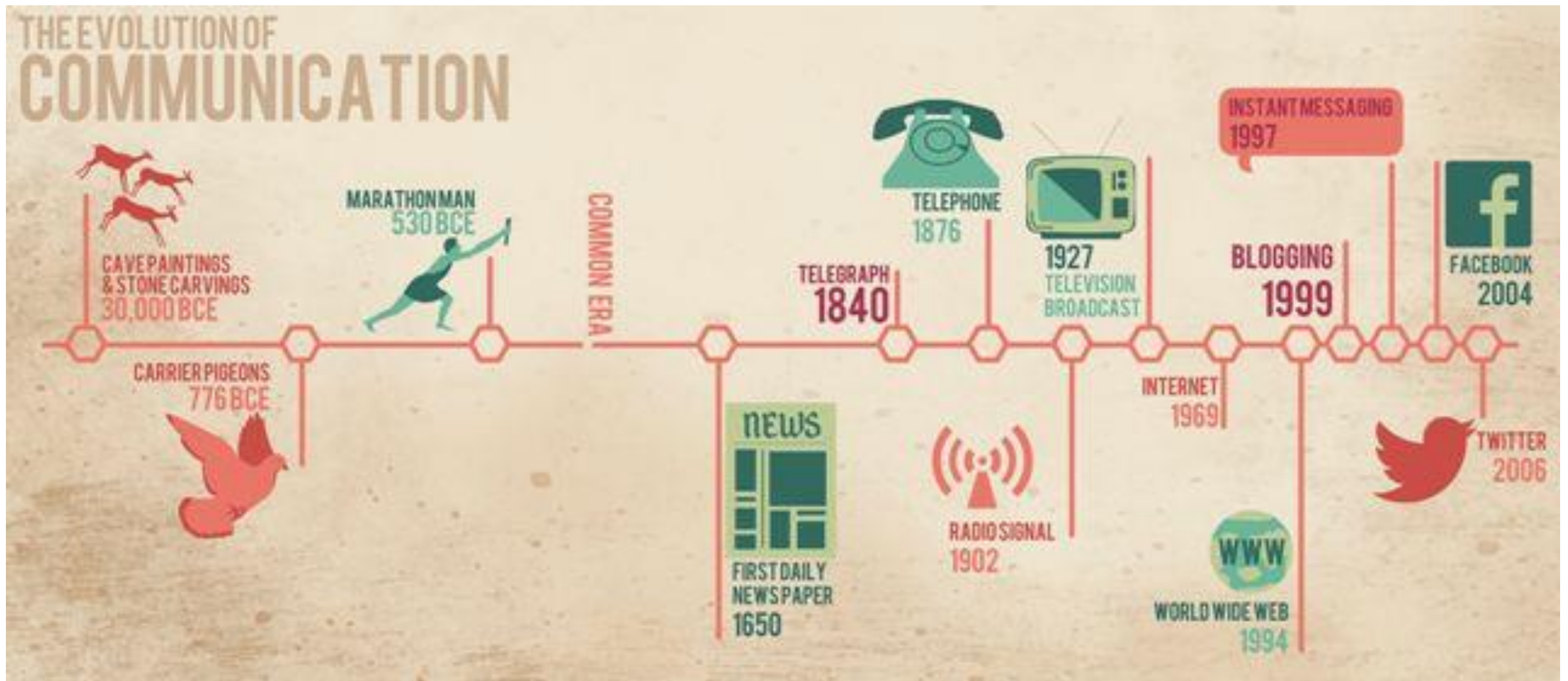
# OVERVIEW



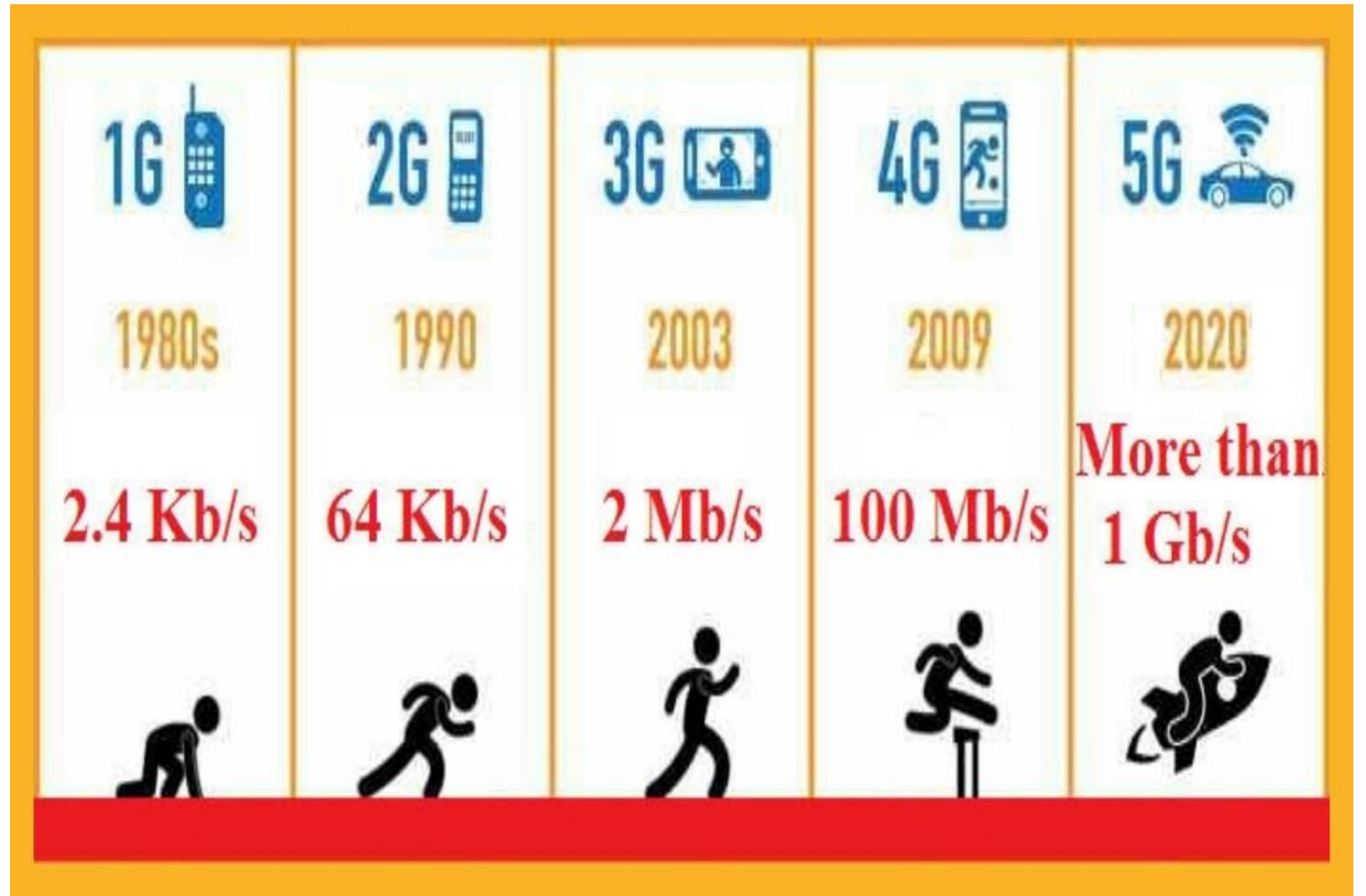
- Era Disrupsi teknologi & Revolusi Digital dikenal dengan RI 4.0 (Revolusi Industri 4.0)
- Adanya RI 4.0 → bermunculan inovasi disrupsi
- RI 4.0 telah mengubah Gaya Hidup masyarakat, mengganti / memperbarui model bisnis, serta lingkungan kompetisi
- Big data, IoT, Perbankan System, Artificial Inteligent (AI) → (big data & AI ← fintech)
- Sektor jasa keuangan merupakan salah satu imbas yang mengemukakan fenomena *financial technology* (*fintech*)
- Informasi Akuntansi memiliki peran penting pada kemajuan / perkembangan suatu organisasi

(UMKM)  
Weekly Seminar

# EVOLUSI TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI



# EVOLUTION OF THE G

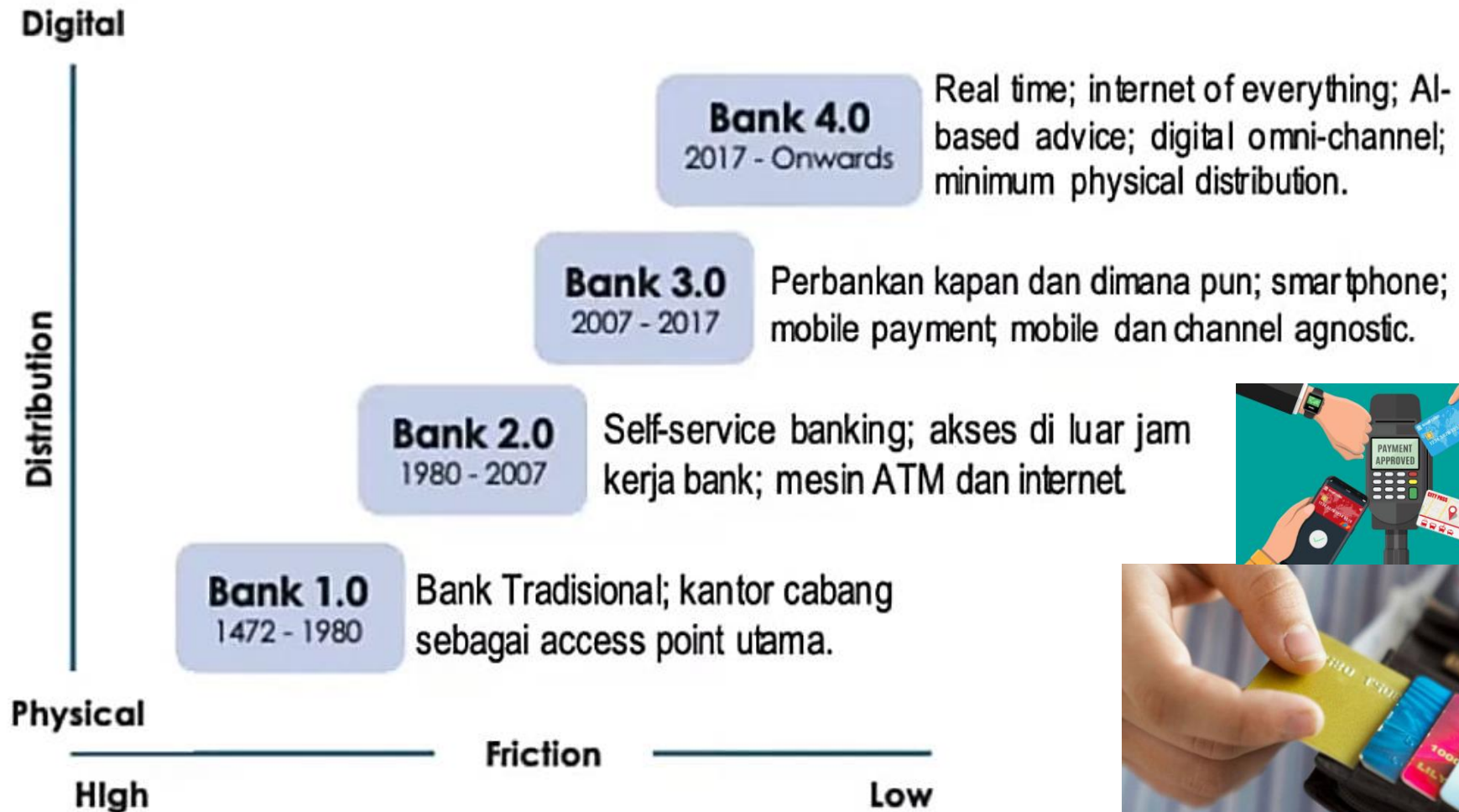


# PERUBAHAN TEKNOLOGI DAN MINDSET

MANUSIA HARUS MERUBAH CARA BERPIKIRNYA DALAM MENGIKUTI PERKEMBANGAN JAMAN YANG SERBA CEPAT, ATAU ISTILAHNYA **CHANGE OR DIE**.



# BANK DARI WAKTU KE WAKTU



# Fintech

Menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Fintech adalah* sebuah inovasi pada industri jasa keuangan yang memanfaatkan penggunaan teknologi. Produk fintech biasanya berupa suatu sistem yang dibangun guna menjalankan mekanisme transaksi keuangan yang spesifik.

hasil gabungan antara jasa keuangan dengan teknologi yang akhirnya mengubah model bisnis dari konvensional menjadi moderat, yang awalnya dalam membayar harus bertatap-muka dan membawa sejumlah uang kas, kini dapat melakukan transaksi jarak jauh dengan melakukan pembayaran yang dapat dilakukan dalam hitungan detik saja.



# Ekosistem *Fintech*

## *Fintech Start up*

- Perusahaan rintisan Fintech
- Contoh: e-Payment/ e-wallet; manajemen kekayaan, pinjaman/ P2P; crowdfunding; pasar modal; perusahaan teknologi; teknologi asuransi

## *Technology Developers*

- Pengembangan teknologi
- Contoh: Analitik data besar; komputasi awan/ clouds; cryptocurrency; pengembang media social/ developer

## *Government*

- Pemerintah
- Contoh: Regulator keuangan dan Legislatif
- OJK & BI

## *Financial Customers*

- Konsumen Keuangan
- Individu & Organisasi

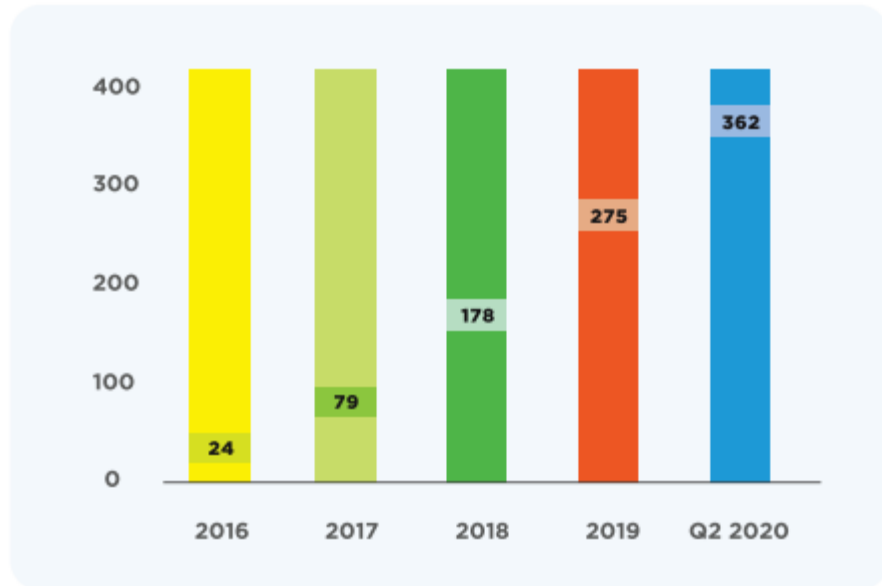
## *(Fintech incumbent) Traditional Financial Institutions*

- Lembaga keuangan tradisional
- Contoh: Bank tradisional; perusahaan asuransi; perusahaan pialang saham; pemodal ventura



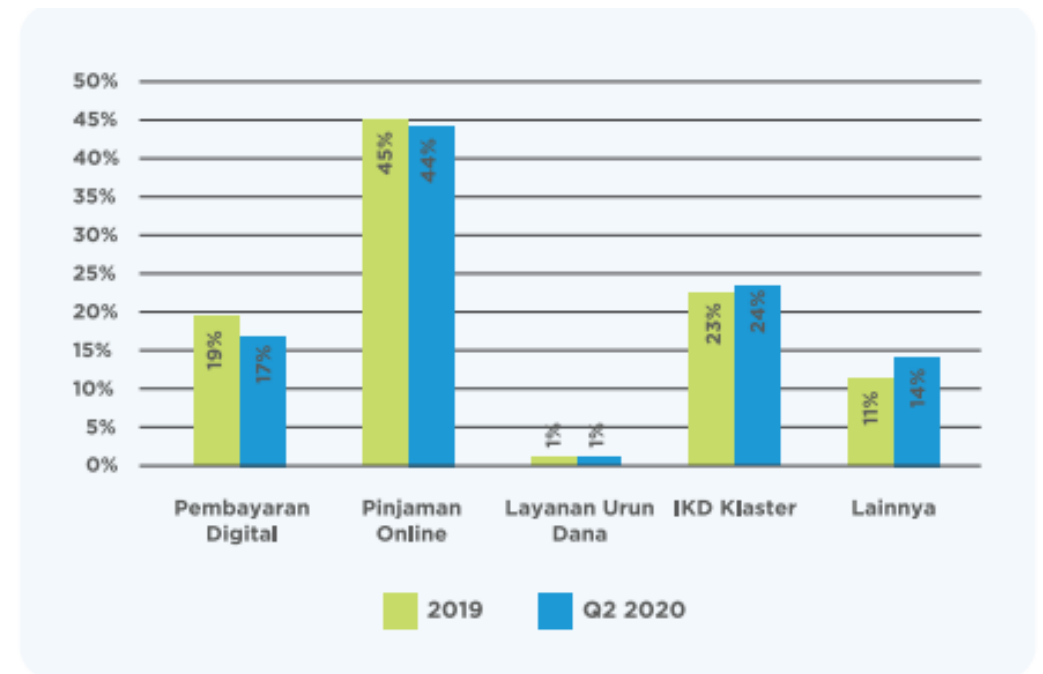
# PERKEMBANGAN FINTECH DI INDONESIA

Gambar 1. Jumlah Anggota AFTECH dari Tahun 2016 hingga Kuartal II Tahun 2020



Pada akhir tahun 2019, jumlah anggota startup AFTECH meningkat sebesar 54% (YoY). Pada akhir kuartal II tahun 2020, pertumbuhannya mencapai 56,7% (YoY) dengan total 362 anggota startup.

Hingga akhir kuartal II tahun 2020, di antara empat kategori model bisnis tekfin, Pinjaman Online menjadi yang paling dominan (44%), diikuti oleh tekfin kategori IKD (24%), Pembayaran Digital (17%), dan Layanan Urun Dana (1%)







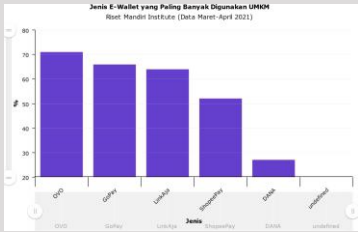
## PENGGUNA FINTECH & NEWS (MISAL: SECURITY, PRIVACY, RISK)

Judul Artikel & Sumber	Penulis & Tahun	Pengguna (Individu/UMKM)	Jenis Fintech payment	Keterangan (Gambar/ Tabel/ Grafik)
<p><b>Judul:</b> Penggunaan Pembayaran Digital, E-Wallet Oleh UMKM Selama Masa Pandemi</p> <p><b>Sumber:</b> <a href="https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210715040240/penggunaan-pembayaran-digital-e-wallet-oleh-umkm-selama-masa-pandemi">https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210715040240/penggunaan-pembayaran-digital-e-wallet-oleh-umkm-selama-masa-pandemi</a></p>	(Geby Gaprilia, 2021)	UMKM	<b>OVO; 72%</b> Gopay; 66% LinkAja; 64% Shopeepay; 52% DANA: 27%	(OVO tertinggi pengguna)

## Pengguna fintech & News (misal: security, privacy, risk)

Artikel/ Penelitian (Penulis, Tahun)	Sumber/ sitasi	Financial Customers (Individu/ Entitas (UMKM))	Jenis fintech yang digunakan	Ketrg. (keamanan system & privacy data transaksi)
<p>The effect of electronic payments security on e-commerce consumer perception: An extended model of technology acceptance (M. Noor Ardiansaha*, Anis Charirib, Surya Rahardjab and Udinc , 2020)</p>	<p>International Journal Management Science Letters</p>	<p>College students</p>	<p>e-payment application system;  such as <b>Go-Pay, OVO, or LinkAja</b> and other online transaction</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. e-payments security had a significant effect on purchase intention</li> <li>2. a mediating effect of perceived usefulness on e-payments security perception to customers' purchase intention.</li> </ol>

## PENGGUNA *FINTECH* PAYMENT TERBESAR

Judul Artikel & Sumber	Penulis & Tahun	Pengguna (Individu/ UMKM)	Jenis Fintech payment	Keterangan (Gambar/ Tabel/ Grafik)														
<p><b>Judul:</b> Penggunaan Pembayaran Digital, E-Wallet Oleh UMKM Selama Masa Pandemi</p> <p><b>Sumber:</b> <a href="https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210715040240/penggunaan-pembayaran-digital-e-wallet-oleh-umkm-selama-masa-pandemi">https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210715040240/penggunaan-pembayaran-digital-e-wallet-oleh-umkm-selama-masa-pandemi</a></p>	(Geby Gaprilia, 2021)	UMKM	<p><b>OVO; 72%</b>  <b>Gopay; 66%</b>  <b>LinkAja; 64%</b>  <b>Shopeepay; 52%</b>  <b>DANA: 27%</b></p>	<p>(OVO tertinggi pengguna)</p>  <p><b>Jenis E-Wallet yang Paling Banyak Digunakan UMKM</b>  <small>Sumber: Mandiri Institute (Data Maret-April 2021)</small></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Jenis E-Wallet</th> <th>Persentase Pengguna</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OVO</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>Gopay</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>LinkAja</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td>ShopeePay</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>DANA</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>Dana</td> <td>27%</td> </tr> </tbody> </table>	Jenis E-Wallet	Persentase Pengguna	OVO	72%	Gopay	66%	LinkAja	64%	ShopeePay	52%	DANA	27%	Dana	27%
Jenis E-Wallet	Persentase Pengguna																	
OVO	72%																	
Gopay	66%																	
LinkAja	64%																	
ShopeePay	52%																	
DANA	27%																	
Dana	27%																	

# SECURITY & PRIVACY (RESIKO & KREDIBILITAS)

## FINTECH PAYMENT

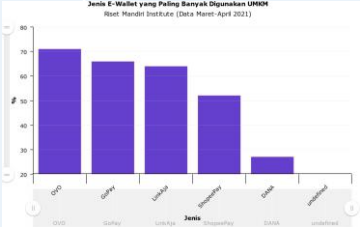
Artikel/ Penelitian (Penulis, Tahun)	Sumber/ sitasi	Financial Customers (Individu/ Entitas (UMKM))	Jenis fintech yang digunakan	Ketrng. (keamanan system & privacy data transaksi)
<p>INVESTIGASI NIAT PENGUNAAN <i>FINANCIAL TECHNOLOGY</i> PAYMENT BAGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (Amalia &amp; Purwanti, 2021)</p>	<p>Jurnal Akuntansi Universitas Jember</p>	<p>UMKM</p>	<p><i>Electronic Data Capture</i> (EDC) dengan kartu debit bank (33%) - ATM, OVO dan Shopeepay (19%), Gopay (17%) dan lainnya (10%)</p>	
<p>The effect of electronic payments security on e- commerce consumer perception: An extended model of technology acceptance</p>				<p>e-payments security had a significant effect directly on purchase intention</p>

## Security & Privacy (resiko & Kredibilitas) fintech payment

Artikel/ Penelitian (Penulis, Tahun)	Sumber/ sitasi	Financial Customers (Individu/ Entitas (UMKM))	Jenis fintech yang digunakan	Ketrg. (keamanan system & privacy data transaksi)
<b>The effect of electronic payments security on e-commerce consumer perception: An extended model of technology acceptance (M. Noor Ardiansaha*, Anis Charirib, Surya Rahardjab and Udinc , 2020)</b>	International Journal Management Science Letters	College students	e-payment application system; such as <b>Go-Pay, OVO, or LinkAja and other online transaction</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. e-payments security had a significant effect on purchase intention</li><li>2. a mediating effect of perceived usefulness on e-payments security perception to customers' purchase intention.</li></ol>



# PENGGUNA FINTECH PAYMENT TERBESAR

Judul Artikel & Sumber	Penulis & Tahun	Pengguna (Individu/UMKM)	Jenis Fintech payment	Keterangan (Gambar/ Tabel/ Grafik)														
<p>Understanding E-Payment Security Behavior Z Generation's Perceived Explanation</p> <p><a href="https://doi.org/10.2991/978-2-494069-83-1_71">https://doi.org/10.2991/978-2-494069-83-1_71</a></p>	<p>M. N. Ardiansah, Eka Murtiasri, Sarana, Agus Suwondo, Afiat Sadida</p> <p>(2022)</p>	<p>Generasi Z (students)</p>	<p>Go-Pay, Ovo, ShopeePay</p>	<p>Security 18 %</p>														
<p><b>Judul:</b> Penggunaan Pembayaran Digital, E-Wallet Oleh UMKM Selama Masa Pandemi</p> <p><b>Sumber:</b> <a href="https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210715040240/penggunaan-pembayaran-digital-e-wallet-oleh-umkm-selama-masa-pandemi">https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210715040240/penggunaan-pembayaran-digital-e-wallet-oleh-umkm-selama-masa-pandemi</a></p>	<p>(Geby Gaprilia, 2021)</p>	<p>UMKM</p>	<p><b>OVO; 72%</b> Gopay; 66% LinkAja; 64% Shopeepay; 52% DANA: 27%</p>	<p><b>(OVO tertinggi pengguna)</b></p>  <p><small>Jenis E-Wallet yang Paling Banyak Digunakan UMKM Riset Mandiri Institute (Data Maret-April 2021)</small></p> <table border="1"> <caption>Jenis E-Wallet yang Paling Banyak Digunakan UMKM</caption> <thead> <tr> <th>Jenis E-Wallet</th> <th>Persentase Pengguna</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OVO</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>Gopay</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>LinkAja</td> <td>64%</td> </tr> <tr> <td>ShopeePay</td> <td>52%</td> </tr> <tr> <td>DANA</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>lainnya</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table>	Jenis E-Wallet	Persentase Pengguna	OVO	72%	Gopay	66%	LinkAja	64%	ShopeePay	52%	DANA	27%	lainnya	20%
Jenis E-Wallet	Persentase Pengguna																	
OVO	72%																	
Gopay	66%																	
LinkAja	64%																	
ShopeePay	52%																	
DANA	27%																	
lainnya	20%																	

*Your best quote that reflects your approach...*

*“It’s one small step for man, one  
giant leap for mankind.”*

- NEIL ARMSTRONG